

HF 1 ENERGETISCHE MODERNISIERUNG VON GEBÄUDEN

NR	TITEL	INHALTE / BAUSTEINE	AKTEURE	CHANCEN	HEMNMISSE	EINSPARUNG/ EFFEKT	KOSTEN	ZEITRAUM	PRIO
GEB 1	Gebäude Sanierung Private Haushalte - Minimal-Sanierung/ - Teil-Sanierung/ - Komplett-Sanierung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offensive Info-Kampagnen zu Sanierungsmaßnahmen im Wohngebäudebereich, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> - Heizungserneuerung - Fensteraustausch - Dämmung (Außenwand, Keller, Decke...) - PV - usw. ▪ Information über Einzelmaßnahmen und Fördermittel z.B. in Infoveranstaltungen ▪ Materialausgabe ▪ Terminvergabe für Vor-Ort-Beratungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KSM/ SanMan (Öffi und Beratung) ▪ Private Hauseigentümer/innen (Maßnahmen umsetzung, Finanzierung) ▪ lokale Handwerksbetriebe ▪ lokale Energieberater 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziel: Sanierungsmaßnahmen zügig und kurzfristig im Quartier umsetzen ▪ Öffi, Beratung und Evaluation durch KSM /SanMan ▪ Bezug von Fördergeldern möglich! ▪ Klimaziele erreichen! 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investitionen müssen durch die Eigentümer/innen selbst aufgebracht werden ▪ Thema gesättigt ▪ geringes Interesse 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sanierungsrate im Quartier erhöhen ▪ Reduktion der CO₂-Emissionen ▪ Informierte Bürgerschaft ist bereit zu investieren, wenn Nutzen klar erkennbar (Kosteneinsparung) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ für die Stadt ggf. nur Kosten für Kampagne ▪ Beratung in Kosten KSM/ SanMan integriert 	ab sofort und kontinuierlich über mindestens die nächsten 10 Jahre	1
GEB 2	Gebäude Sanierung Öffentliche Gebäude (Rathaus)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umsetzung von Einzelmaßnahmen aus dem Liegenschaftskonzept weiter verfolgen ▪ Sanierungsmaßnahmen mit Wünschen/Bedarfen aus der Bevölkerung abgleichen ▪ Sanierungsmaßnahmen mit Maßnahmen in den Außenbereichen der öffentlichen Liegenschaften verknüpfen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KSM ▪ Stadt 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Langfristige Senkung der Energiekosten durch höhere Effizienzstandards 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investitionen notwendig ▪ Kapazitätsaufwand für Planung der Sanierungsmaßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einsparpotenzial gemäß Konzept 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Langfristige und nachhaltige Senkung des Energieverbrauchs und damit der Energiekosten 	Sofort und kontinuierlich	2
GEB 3	Leuchtturmprojekt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Neubau oder vorbildhafte Sanierung einer öffentlichen Liegenschaft in der Stadt Geestland 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stadt Geestland 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorzeigeobjekt 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investitionen tätigen ▪ Geeignetes Objekt finden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildwirkung der Stadt gegenüber der Bevölkerung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ n.a. 	n.a.	4

HF 2 ENERGETISCHE OPTIMIERUNG DER WÄRMEVERSORGUNG

NR	TITEL	INHALTE / BAUSTEINE	AKTEURE	CHANCEN	HEMNMISSE	EINSPARUNG/ EFFEKT	KOSTEN	ZEITRAUM	PRIO
WV 1	Nahwärme- netz Heizzentrale Finkenweg	<ul style="list-style-type: none"> Erneuerung der Nahwärmeleitungen des NW-Systems BHKW Finkenweg 	<ul style="list-style-type: none"> SanMan oder KSM/Stadt energycity Hauseigentümer/innen Finkenweg 	<ul style="list-style-type: none"> Kostenreduktion durch geringere Verbräuche Verknüpfung mit anderen Maßnahmen sinnvoll 	<ul style="list-style-type: none"> Teil der Leitungen verläuft in den Wohnhäusern Aktivierung der Hauseigentümer/innen Kein <u>direkter</u> Nutzen erkennbar 	<ul style="list-style-type: none"> Hohes Kosten-Einsparpotenzial, da aktuell hohe Leitungsverluste über Netz 	<ul style="list-style-type: none"> K.A. 	<ul style="list-style-type: none"> Aktuell keine Dringlichkeit Im Zuge ohnehin notwendiger Leitungserneuerung umsetzbar 	4
WV 2	Erneuerung Heizungs- anlagen	<ul style="list-style-type: none"> Kampagne „Umstieg von Heizöl“ Kampagne „Clever heizen“ oder ähnliche Aktionen starten, um die Modernisierung/Austausch der Heizungsanlagen im Quartier zu bewerben Hydraulischer Abgleich 	<ul style="list-style-type: none"> SanMan/KSM Hauseigentümer/innen KEAN, VZ Lokales Handwerk 	<ul style="list-style-type: none"> Kombination mit EE möglich Wohnkomfort steigt Immobilienwert steigt 	<ul style="list-style-type: none"> Investition durch Hauseigentümer/innen notwendig 	<ul style="list-style-type: none"> Hohes CO₂-Einsparpotenzial Hohes Kosten-Einsparpotenzial durch verringerten Brennstoffverbrauch 	<ul style="list-style-type: none"> Aktuell sehr hohe Fördergelder Steuerbonus zwischen 6 bis 10 T€ abzgl. Fördergelder 	<ul style="list-style-type: none"> Ab sofort und kontinuierlich 	1
WV 3	Solarthermie	<ul style="list-style-type: none"> Solar-Check anbieten (PV und Solarthermie) solarthermische Anwendung in Form von Flach- und Vakuum-Kollektoren zur Warmwasserbereitung und oder Heizungsunterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> SanMan/KSM Hauseigentümer/innen Lokales Handwerk 	<ul style="list-style-type: none"> Reduktion der Kosten für Erdgas- oder Heizölbezug Immobilienwert steigt 	<ul style="list-style-type: none"> Aufwand Dachfläche muss geeignet sein Investitionen müssen getätigt werden 	<ul style="list-style-type: none"> Max. Einsparpotenzial: 134 MWh/a im Quartier Einsparpotenzial ca. 60% der Kosten für Warmwasser oder 15-30 % der Warmwasser- und Heizkosten 	<ul style="list-style-type: none"> Zwischen 6 und 12 T€ je nach Kollektortyp Förderung möglich! KfW-Förderprodukt Erneuerbare Energien 	<ul style="list-style-type: none"> Beratung ab Sommer/Herbst 2020 	4

HF 3 GEWINNUNG UND NUTZUNG REGENERATIVER ENERGIEN

NR	TITEL	INHALTE / BAUSTEINE	AKTEURE	CHANCEN	HEMMNISSE	EINSPARUNG/ EFFEKT	KOSTEN	ZEITRAUM	PRIO
EE 1	Ausbau Solarenergie PV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbau der Photovoltaik ▪ Installation von PV-Anlagen auf Wohnhäusern zur Eigenstromversorgung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan/KSM ▪ Stadt ▪ KEAN ▪ Lokale Energieberater ▪ Lokale Handwerksbetriebe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reduktion der Kosten für externen Strombezug 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investitionen nötig ▪ Beratung im Vorfeld wichtig ▪ Kosten/Nutzen-Abwägung ▪ Dachfläche muss geeignet sein 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deutliche CO₂-Reduktion ▪ Positive Außenwirkung ▪ Einsparpotenzial ca. 1.370 MWh/a 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nicht bezifferbar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ab sofort, kontinuierlich 	1
EE 2	Solarkataster	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellung eines Solarkatasters ▪ Ziel: Ist-Zustand aufzeigen, Energieeinspar- und Effizienzsteigerungspotenziale sichtbar machen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan/KSM ▪ Schornsteinfeger ▪ Externes Fachbüro 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildcharakter ▪ Nutzen für Bürgerschaft bei Sanierungs- oder Neubauvorhaben 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Untergeordnete Priorität 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion der Stadt 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einmalige Investition 	Nach Beschlusslage	2
EE 3	Solar-Check	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solar-Check anbieten ▪ Aktion der VZ ergab gute und positive Resonanz 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan/KSM ▪ Stadt ▪ VZ ▪ KEAN 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flächendeckende Information der Bevölkerung auch über die Quartiersgrenzen hinaus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Angst vor möglichen Arbeiten und Kosten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informierte Hauseigentümer sind eher bereit zu investieren 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Über KEAN Förderprogramme finanzierbar (NKI) 		1

HF 4 ENERGIEEFFIZIENTE STROMNUTZUNG

NR	TITEL	INHALTE / BAUSTEINE	AKTEURE	CHANCEN	HEMMNISSE	EINSPARUNG/ EFFEKT	KOSTEN	ZEITRAUM	PRIO
EFF 1	Smart Home	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Über Smart Home Angebote informieren zur z.B. Steuerung der Heizung, Rollläden an Fenstern, Beleuchtung etc. ▪ In diesem Zusammenhang neue effiziente Technik einbauen, z.B. fernbedienbare Thermostatventile, Hocheffizienzpumpen (Zirkulationspumpe), etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan oder ▪ KSM/Stadt ▪ KEAN ▪ Lokale Energieversorger ▪ Lokale Betriebe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ über modernes IT-Thema Bezug zu energetischen Themenfeldern finden ▪ ohnehin Maßnahmen nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investitionen durch Hauseigentümer/innen notwendig 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherheitsgefühl steigt ▪ Komfortsteigerung ▪ Effizienzsteigerung ▪ Optimal: Energieeinsparung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ n.a. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ab sofort, Kontinuierlich 	4

HF 5 KLIMAGERECHTE MOBILITÄT

NR	TITEL	INHALTE / BAUSTEINE	AKTEURE	CHANCEN	HEMNMISSE	EINSPARUNG/ EFFEKT	KOSTEN	ZEITRAUM	PRIO
MOB 1	Ausbau Elektromobilität	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weitere Initiierung und Baubegleitung von Ladestationen für E-Autos und Pedelecs im öffentlichen Raum an exponierter Stelle (zusätzlich zu den Plätzen am Rathaus) ▪ Stellplatz für E-Autos reserviert ▪ Kostenlose Ladestation ▪ Überdachte Fahrrad-Abstellanlage 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan/KSM ▪ Stadt ▪ Versorger / Stadtwerk ▪ Lokale Autohändler, Tankstellen ▪ Klimaschutzagentur 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hohes Einsparpotenzial im Bereich Mobilität ▪ Zukunftsweisend gemäß aktueller Verkehrsentwicklungen und öffentlicher Diskussionen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akzeptanz in der Bevölkerung ▪ Thematik noch immer zu unbekannt ▪ Angst vor hohen Kosten, Komplexität, Reichweite... ▪ Komfortverlust 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Luftreinhaltung, Lärmreduktion, CO₂-Reduktion etc. ▪ Durch Verbesserung der Pkw-Flotte Einsparpotenzial bis 2030: 637 t CO₂/a 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosten nicht bezifferbar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ab sofort 	2
MOB 2	Prüfung Bedarf Carsharing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedarfsabfrage der Bürgerschaft zum Thema Car Sharing ▪ Quartiersauto ▪ E-Auto als Leihwagen ▪ Abfrage der Bürgerschaft z.B. innerhalb der Haustür-Aktion oder online oder Telefonbefragung ▪ Angebote bei Anbietern abfragen ▪ Erfahrungsaustausch mit anderen Kommunen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan/KSM ▪ Car-Sharing Anbieter ▪ Sponsoren wie Banken oder Betriebe ▪ Klimaschutzagentur 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gute Praxisbeispiele aus anderen Kommunen ▪ Hoher Vorbildcharakter der Gemeinde 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Angst vor Komfortverlust und Flexibilität 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zukunftsweisend gemäß aktueller Verkehrsentwicklungen und öffentlicher Diskussionen ▪ Ziel: Verringerung vermeidbarer PKW-Fahrten Verkehr im Quartier 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosten nicht bezifferbar ▪ Gespräche mit Anbietern und Sponsoren notwendig 	2020/2021	3
MOB 3	Mobilitätsberatung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informations-/Bewerbungskampagne zu allen Themen rund um klimafreundliche Mobilität anbieten ▪ Mobilitäts-App für das Quartier entwickeln ▪ Infopoint Neue Mobilität im Rathaus ▪ Angebot E-Bike-Touren ▪ Attraktivierung Rad- und Fußwege 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan/KSM 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konkrete Angebote für die Quartiersbewohner bewerben ▪ Öfter mal das Auto stehen lassen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kein Interesse am Thema, Sättigung ▪ Nutzen nicht erkennbar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umstieg vom Auto aufs Rad/ÖPNV Durch geändertes Nutzerverhalten Einsparpotenzial ca. 150 t CO₂/a 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nicht bezifferbar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kontinuierlich 	2

HF 6 AKTIVIERUNG DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND FÖRDERUNG KLIMABEWUSSTES VERHALTEN

NR	TITEL	INHALTE / BAUSTEINE	AKTEURE	CHANCEN	HEMNMISSE	EINSPARUNG/ EFFEKT	KOSTEN	ZEITRAUM	PRIO
ÖFFI 1	Sanierungs- Management „SanMan“ Pferdekamp im Quartier oder Klimaschutz- management im Quartier	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation, Koordination und Initiierung aller Maßnahmen aus dem Konzept ▪ Zentraler Ansprechpartner vor Ort ▪ Controlling der Maßnahmen ▪ Offensive und kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ▪ SanMan sollte an geeignetem Ort positioniert werden, z.B. in einem „Quartiersbüro“ direkt im Rathaus <ol style="list-style-type: none"> 1. Bekanntmachen/Netzwerken 2. Ablauf-/Zeitplan für 3 Jahre aufstellen (Meilensteine festlegen) 3. Aktionsplan mit allen Akteuren aufstellen 4. Maßnahmen umsetzen 	Stadt Geestland: Ratsbeschluss Notwendig Dann: Antragstellung bei der KfW	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zentraler Ansprechpartner, Kümmerer und Initiator vor Ort! ▪ SanMan stets sichtbar im Quartier ▪ Mittel- und langfristige Verstetigung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beschluss des Konzepts notwendig ▪ Beschluss zur Einstellung eines SanMan notwendig ▪ 35% Eigenanteil durch Gemeinde zu tragen ▪ Schaffung einer Stelle / Arbeitsplatz 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keine direkte Einsparung ▪ Gemäß Klimaschutzmanagement ca. 5 bis 10% Einsparung möglich 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 65%ige Förderung der Personalkosten durch die KfW für 3 Jahre, max. 5 Jahre, max. 150 T€ bzw. 250 T€ ▪ zus. 10% Sachkosten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 Jahre förderfähig ▪ z.B. 2020 bis 2023 ▪ Verlängerung um zwei Jahre möglich z.B. bis 2025 	1
ÖFFI 2	Allgemeine Öffentlich- keitsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Allgemeine Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ▪ Internetpräsenz für das Quartier entwickeln und pflegen (gemeinsam mit Werbeagentur) ▪ Logo platzieren und Projekt vielschichtig und offensiv bewerben ▪ Werbemittel entwerfen und platzieren, z.B. Banner mit Logo und Infos, Roll-Ups, Schaukästen im Quartier, Jute-Beutel mit Logo, Postkarten, Stifte, Flyer, Poster usw. ▪ Newsletter ▪ Konzeption einer Beteiligungsstrategie für alle Zielgruppen des Quartiers Schritt für Schritt-Aktions-Fahrplan mit Kampagnen, Aktionen, Inforeihe, Ausstellungen, Rundgänge durchs Quartier, etc. ▪ Konzeption einer Informationskampagne 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan/KSM ▪ Stadt ▪ lokale Werbeagentur 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durch Vermarktung des Projekts „SanMan“ / „Pferdekamp“ o.ä. mit weiter Streuung der Begrifflichkeit und des Logos Stärkung der Identifikation der Bürgerschaft als Teil eines besonderen Projekts 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nahezu keine Beteiligung der Bevölkerung während Konzeptphase ▪ Bedarf an groß angelegter positiver Projekt-Bewerbung ▪ Hoher Kapazitätsaufwand notwendig ▪ Unterstützung von innen und außen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keine direkte Einsparung ▪ Imagegewinn ▪ Positive Bewerbung der Stadt nach außen ▪ Vertrauensgewinn ▪ Glaubwürdige it der Stadtpolitik ▪ Aktiver Klimaschutz 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KfW Förderung möglich: 10% der Personalkosten können für Sachmittel genutzt werden, pro Jahr ca. 3.250 € 	sofort nach Arbeitsbeginn	2

ÖFFI 3	Fördermittel-beratung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprechstunde zu Fördermitteln, allgemeine Beratung zur Gebäudesanierung, Querschnittsthemen wie Elektrogeräte, Nutzerverhalten ▪ Infomaterialien, Fördermittelratgeber KfW, BAFA, etc. online stellen ▪ Persönliche Beratung Vor-Ort anbieten (in SanMan Büro) ▪ Check anbieten (Handwerkerrechnungen, Energieabrechnungen) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan oder ▪ Lokale Energieberater 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuelle persönliche Beratung möglich ▪ Spezifischer Förderkatalog für Quartier 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Überinformatio n 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informierte Bürgerschaft ist bereit zu investieren, wenn Nutzen klar erkennbar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personalkosten SanMan und Sachkosten über Projektförderung abrechenbar 	Kontinuierlich über die gesamte Projektlaufzeit	1
ÖFFI 4	Themen-kampagnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Breites Themenspektrum in einer regelmäßigen Inforeihe anbieten, z.B.: ▪ Auftaktveranstaltung mit Infos rund um das Projekt: Was haben die Bürgerinnen davon? Thema: Gebäudesanierung ▪ Dämmung (mit nachwachsenden Rohstoffen) ▪ Heizung und hydraulischer Abgleich ▪ Fenster & Türen ▪ Aktionen im Quartier ▪ Thermografie-Rundgang durchs Teil-/Quartier ▪ Wettbewerb Beste Beispiele Teil- oder Komplettsanierung im Quartier => grüne Hausnummer ▪ Thema: Wohnen ▪ Einbruchschutz ▪ Barrierefreies Wohnen ▪ Wohlfühlklima Zuhause ▪ Schimmel ▪ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan oder ▪ KSM/Stadt ▪ KEAN ▪ Externe Referenten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Info-Veranstaltungen müssen kombiniert werden mit ohnehin stattfindenden Aktionen/Veranstaltungen ▪ Dahin gehen, wo Bürger/innen sowieso schon sind ▪ Themenabfrage ▪ Vorträge kombinieren mit Mitmachaktionen ▪ Gezielt in kleinem Rahmen, z.B. in Kneipe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geeigneten Ort und geeignete Uhrzeit finden ▪ Bekannte Persönlichkeiten als Referenten finden ▪ Informationsüberfluss ▪ Markt ist gesättigt ▪ Energetische Themen im Überfluss ▪ Zielgruppenspezifische Ansprache notwendig ▪ Hohe Erwartungshaltung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informierte Bürgerschaft ist bereit zu investieren, wenn Nutzen klar erkennbar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosten für externe Referenten, Dienstleister ▪ Personalkosten KSM oder ▪ SanMan und Sachkosten über Projektförderung KfW förderfähig 	Kontinuierlich nach Bewerbungsphase	1

HF 7 OPEN SPACE / GRÜNFLÄCHEN, SPIELPLÄTZE etc.

NR	TITEL	INHALTE / BAUSTEINE	AKTEURE	CHANCEN	HEMMNISSE	EINSPARUNG/ EFFEKT	KOSTEN	ZEITRAUM	PRIORITÄT
OSP 1	Spielplätze / Mehrgenerationenplätze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufwertung der vorhandenen Spielplätze/Freiflächen ▪ einen Platz für alle schaffen ▪ Gelände sollte für alle Zielgruppen ansprechend gestaltet sein und Geräte und Sitzgruppen für alle bieten: Kleinkinder, Jugendliche, Eltern und Senioren ▪ Beteiligungsprozess möglich und sinnvoll 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan/KSM ▪ Stadt ▪ Bürgerinnen und Bürger 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusammenhalt in der Bevölkerung stärken/schaffen ▪ Vorzeige-projekt ▪ Viele gute Beispiele vorhanden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hoher Planungsaufwand ▪ Hohe Investitionskosten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keine direkte Einsparung, jedoch Aufwertung und Attraktivierung des Quartiers 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ggf. Fördergelder möglich 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ab 2021, ca. innerhalb von 2 Jahren umsetzbar 	2
OSP 2	Naherholung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ versiegelte Flächen (Wendeplätze) am Regenrückhaltebecken entsiegeln und zu naturnahen Bereichen/Plätzen umgestalten ▪ Bänke, Sitzplätze, Fußwege, Ruhezonen ▪ Beteiligungsprozess möglich und sinnvoll: Ideenwettbewerb ausschreiben ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan/KSM ▪ Bürgerinnen und Bürger ▪ Stadt ▪ Sponsoren 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maßnahme wurde seitens Bevölkerung angeregt ▪ Wertschätzung ▪ Nutzung vorhandener Potenziale ▪ Aufwertung des Quartiers ▪ Vorbildcharakter über die Quartiersgrenzen hinaus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosten, Aufwand, Investitionen müssen getätigt werden ▪ Sponsoren müssen gefunden werden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keine direkte Einsparung, jedoch Aufwertung und Attraktivierung des Quartiers 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nicht bezifferbar ▪ Planung über Wettbewerb möglich ▪ Azubis einbinden/ Studierende 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planungen in 2020 starten 	2
OSP 3	Begrünung / Entsiegelung von Flächen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begrünung von Flachdächern und/oder Garagendächern ▪ Randstreifen, Parkplatzflächen ▪ Sonstige nicht genutzte Flächen für Begrünung, Pflanzstreifen, weitere Bienenweiden etc. nutzen ▪ Baumpflanzaktion im Quartier ▪ Beteiligung der Bewohnerschaft möglich und sinnvoll, Einbindung von Kindern/Schulen ▪ Kampagne starten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SanMan/KSM ▪ Bürgerinnen und Bürger ▪ Schulen/Kitas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufwertung der Wohn- und Lebensqualität im Quartier ▪ Direkter Umwelt- und Naturschutz 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufwand ▪ Kosten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Optische Aufwertung der Gebäude ▪ Verbesserung Luftqualität ▪ Aufnahme von Wassermassen (Starkregen) ▪ Schallschutz ▪ Nahrung/Ort für Insekten etc. ▪ usw. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ggf. Fördergelder möglich 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planungen ab sofort ▪ Umsetzung ab Herbst 2020 	2